

PRESSEINFORMATION

SANDcollection: Der neue SANDspirit verbindet Ostsee und Nordsee **Husum wird Teil einer neuen Hotelgeneration**

Von Küste zu Küste: Lifestyle, Nachhaltigkeit und Teamgeist als gemeinsamer Vibe



Familie Muller bringt den SANDspirit nach Husum: Mit einem Lächeln und einer klaren Vision vereint die Gastgeberfamilie den nachhaltigen Lifestyle der SANDcollection an Nord- und Ostsee – ein Herzensprojekt über Generationen hinweg. ©Foto: SAND
Download per hinterlegtem Hyperlink oder unter https://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/index.html?dir=sand_timmendorfer_st

Husum/Timmendorfer Strand, 05. Mai 2025 (primo PR). Seit der Übernahme des traditionsreichen THOMAS Hotel Spa Lifestyle in Husum durch die Gastgeberfamilie Muller hat sich einiges getan: Mit echtem Drive, Teamgeist und einem klaren Ziel vor Augen wurde in den letzten Monaten intensiv daran gearbeitet, die Nordseeküste für den unverwechselbaren SANDspirit zu begeistern.

Vom SANDe verweht – und sofort verliebt: Ein Generationenprojekt mit Zukunftsvision

„SAND verweht es in den Norden“, sagt Tim Muller mit einem Lächeln – und meint damit weit mehr als eine rein geografische Bewegung. Es ist diese Art von Liebe auf den ersten Blick, die entsteht, wenn der SANDspirit auf neue Orte trifft. Mit der SANDcollection wachsen die Häuser an Nord- und Ostsee nicht nur unter einem Dach zusammen, sondern auch durch gemeinsame Werte: Lifestyle, Nachhaltigkeit, Inspiration und Teamkultur. „Unsere Vision ist es, Synergien zu schaffen, voneinander zu lernen und den Gästen an beiden Küsten ein unvergessliches Erlebnis zu bieten – entspannt, stilvoll und bewusst nachhaltig“, ergänzt seine Mutter Marion Muller.

Ein Team – ein Spirit: Die Scouts der SANDcollection

Der Weg war geprägt von einem offenen Austausch zwischen den Teams – liebevoll Scouts genannt – in Timmendorfer Strand und Husum: Gemeinsame Teamevents, Workshops zur Digitalisierung, Technik-Upgrades und die Angleichung von Standards haben dazu geführt, dass die beiden Häuser nicht nur äußerlich, sondern vor allem im Inneren zusammengewachsen sind. Der SANDspirit ist angekommen – in der täglichen Zusammenarbeit, in der Gestaltung der Räume und im gelebten Miteinander mit Gästen und Partnern. In Husum wurde der neue Vibe mit offenen Armen empfangen – und weiterentwickelt.

PRESSEINFORMATION

Inspiration trifft auf Erfahrung

Marion und Lambertus Muller, gemeinsam mit ihren Kindern Juliette und Tim, bilden das Herz der SANDcollection. Sie stehen für bewussten Lifestyle und nachhaltige Gastfreundschaft: „Das ist kein Trend, sondern unsere Haltung“, so Marion Muller. Der Generationswechsel bringt frischen Wind: „Wir denken Hotels neu – individuell, digital, stylish, aber immer mit Sinn“, ergänzt Tochter Juliette.

Zwei Häuser, ein Spirit

Ob das bald neu als **SANDglow** rebrandete THOMAS Hotel in Husum an der Nordsee oder das etablierte **SANDnature** in Timmendorfer Strand an der Ostsee – beide Boutique-Hotels bieten individuelle Wohlfühloasen mit Stil. In Husum trifft maritimes Understatement auf urbanes Design mit 56 stylischen Zimmern, einer Bar und Lounge, das Day SPA lädt zum Abschalten ein. In Timmendorfer Strand erwartet die Gäste ein kosmopolitisches Ambiente in 76 Zimmern und Suiten, das mit Naturmaterialien, recyceltem Teakholz und nachhaltiger Energieversorgung ein umweltbewusstes Konzept verkörpert.

Nachhaltigkeit und fairer Lifestyle im Fokus

Auch das gesellschaftliche Engagement bleibt zentral: Die **Bambusfahrräder aus Ghana und Kiel** schaffen faire Arbeitsplätze, die Partnerschaft mit **samova** fördert nachhaltige Teekultur, und die Zusammenarbeit mit **WDC Whale and Dolphin Conservation** zeigt, dass Walschutz auch Klimaschutz bedeutet.

Jetzt gemeinsam gestalten – Husum, mach mit!

Die Gastgeberfamilie Muller lädt bewusst die Husumer Wirtschaft, Kultur, Presse, Tourismusakteure sowie kreative Köpfe und engagierte Macher:innen ein, Teil dieser neuen Ära zu werden. **Startschuss ist der 10. Mai 2025:** Beim offiziellen Auftakt zur Jubiläumskampagne „**5 Jahre Fairtrade-Stadt Husum**“ beteiligt sich das SANDglow mit einem eigenen Cocktailstand auf der Hafenseite des Rathauses. Unter dem Motto „**Fair in den Tag**“ werden die eigens kreierten, ausschließlich mit Fairtrade-Produkten zubereiteten Signature-Drinks *SANDgreen Basil* und *SANDhopper* serviert. Zusätzlich verlost das Hotel fünf Frühstücksgutscheine, die vom 10. bis 25. Mai im Rahmen der Fairtrade-Frühstückskampagne eingelöst werden können.

Ob Kooperationen im Bereich Events, Kulinarik, Design, Kunst, Nachhaltigkeit oder regionale Produkte – das SANDglow ist offen für frische Ideen, lokale Partnerschaften und gemeinsame Projekte. „Wir möchten Husum nicht nur erleben, sondern mitgestalten – gemeinsam mit den Menschen, die diese Region besonders machen“, betont Juliette Muller.

Mehr zur SANDcollection und ihren Häusern unter: www.sandcollection.de
Pressefotos: [Pressebereich](#)

PRESSEINFORMATION

Über die SANDcollection

Die SANDcollection vereint stilvolle Boutique-Hotels an Nord- und Ostsee mit einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit, Lifestyle und Inspiration. Unter der Leitung der Familie Muller im Generationenwechsel stehen hier der Mensch und bewusster Genuss im Mittelpunkt. Die Flaggschiffe SANDnature Timmendorfer Strand und SANDglow Husum überzeugen durch moderne Ästhetik, Fairness und Achtsamkeit – sowohl in der Architektur als auch im Servicegedanken. Im **SANDnature in Timmendorfer Strand** mit 76 Zimmern und Suiten bestimmen Naturmaterialien, recyceltes Teakholz und Erdwärme das umweltfreundliche Konzept. Das DNK-zertifizierte Lifestylehotel ist Teil der „Green Pearls“ und bietet nachhaltigen Urlaub ab 75 Euro pro Nacht. Das **SANDglow in Husum** begeistert mit 56 stylischen Zimmern, Bar, Lounge und einem Day SPA – ein Ort für urbane Auszeiten mit Understatement. Übernachtungen sind ab 109 Euro buchbar, der Day SPA ist auch extern nutzbar. Weitere Informationen und Buchungen unter: www.sandcollection.de